

PROGRAMA ESPECIALIZADO

# Community Manager

## CAPACÍTATE Y CERTIFÍCATE

**INICIO**  
TODOS LOS MESES

**HORARIO**  
Martes y Jueves  
de 7:00 p.m. a 9:15 p.m.

**DURACIÓN**  
4 meses - 96 horas académicas

### ACERCA DEL PROGRAMA

Las redes sociales y la gestión de medios digitales son hoy en día herramientas indispensables que todo profesional, emprendedor o ejecutivo debe conocer. En este programa dirigido al público general, el participante no sólo aprenderá las claves para una administración exitosa de su proyecto o negocio en el mundo online, sino que también potenciará sus habilidades de liderazgo para una óptima gestión de crisis, manejo de reputación y demás situaciones que se presentan en el día a día. Además, aprenderá nuevas herramientas como Wordpress, Mailchimp, entre otras, que le permitirán potenciar incrementar sus ventas y ser más eficiente.

### COMPETENCIAS A DESARROLLAR

- Potenciarás tus habilidades de liderazgo y de gestión estratégica.
- Desarrollarás campañas publicitarias y analizarás los resultados en tiempo real.
- Ejecutarás campañas de email marketing y aprenderás a darles seguimiento.
- Aplicarás todo lo aprendido en un proyecto final real, como entregable del programa

### DIRIGIDO

Público en general

### TEMARIO

#### • MÓDULO 1: GESTION ESTRATÉGICA Y LIDERAZGO

Nociones empresariales  
Proceso de planificación estratégica  
Análisis del entorno  
Dirección estratégica enfocada en marketing  
La comunicación como parte de la dirección estratégica  
El rol del líder en la dirección estratégica  
Modelos de liderazgo  
La gestión ética en las organizaciones

#### • MÓDULO 2: PUBLICIDAD Y ANALÍTICA EN REDES SOCIALES

Introducción al Social Media Ads  
Facebook Business Manager  
Facebook e Instagram Ads  
Píxeles, públicos e informes  
Eficiencia en las campañas sociales  
Planificación de campañas en redes  
Analítica avanzada en redes sociales  
Herramientas externas de analítica digital

#### • MÓDULO 3: EMAIL MARKETING Y SEGUIMIENTO

Introducción al e-mail marketing  
El correo electrónico no deseado  
Marco legal del e-mail marketing en el Perú  
Redacción persuasiva  
Mailchimp – Primera parte  
Mailchimp – Segunda parte  
Leads y analítica  
Herramientas complementarias

#### • MÓDULO 4: PROYECTO WEB CON WORDPRESS

Introducción al mundo web  
Introducción a los sistemas de gestión de contenidos (CMS)  
Configuración de dominio y hosting  
Instalación de Wordpress  
Configuración de Wordpress  
Personalización de plantilla  
Publicación de contenidos  
Maquetación de portada

### PLANA DOCENTE ESPECIALIZADA

**Mg. Jonathan Cieza Villavicencio**

**JEFE DE MARKETING DIGITAL EN PLATINUM MANAGEMENT**

Magíster en Administración Estratégica de Empresas por CENTRUM PUCP, Master Internacional en Liderazgo por EADA Business School (España) y Administrador de Empresas por la UPC. En relación a su trayectoria profesional, cuenta con más de 10 años de experiencia liderando medios digitales de alto tráfico. Actualmente es Jefe de Marketing Digital en Platinum Management y consultor independiente en estrategias de marketing digital.



## ESPECIALÍZATE EN CARRIÓN



**CONSULTA POR TU DESCUENTO EXCLUSIVO**